

## **ABRAFATI SHOW**

### **INFORMAÇÕES GERAIS**

Promovido desde 1989, o Abrafati Show é o principal evento do setor na América Latina, sendo reconhecido como um dos mais importantes no mundo. Com um histórico de contribuição à cadeia produtiva e uma reputação consolidada em todo o mundo, o show, que envolve o Congresso Internacional de Tintas e a Exposição Internacional de Fornecedores para Tintas, é o grande ponto de encontro dos profissionais e das empresas que se dedicam ao universo das tintas.

Milhares de profissionais ávidos por informações e inovações, vindos de todos os cantos do Brasil e do globo terrestre, circulam por seus corredores, ao longo dos três dias do evento. Em 2019, foram mais de 13 mil visitantes. Os mais importantes fornecedores expõem suas melhores e mais recentes soluções para a indústria de tintas. Dezenas de trabalhos técnicos são mostrados pelos principais especialistas e personalidades consagradas trazem reflexões fundamentais nas sessões plenárias e em apresentações especiais. Tudo isso em um ambiente propício à interação e ao networking.

O parágrafo anterior resume o que é o Abrafati Show, cujos efeitos começam a ser sentidos a cada edição e se estendem pelos meses seguintes. Entre os desdobramentos do evento, estão a geração de negócios, a formação de alianças estratégicas, a incorporação de inovações às tintas e ao seu processo produtivo, a disseminação de conhecimentos e conteúdos essenciais, a visualização de tendências e oportunidades, o estreitamento de relações entre os variados *players* da cadeia e muito mais.

A palavra-chave para o setor – que ecoa durante todo o evento – há alguns anos é Colaboração: colaboração para ampliar o mercado, para que a inovação ocorra, para entender e atender as novas

demandas dos usuários de tintas, para enfrentar os desafios originados de transformações velozes e não raro disruptivas. E o Abrafati Show proporciona um forte estímulo para que essa colaboração se efetive, ao abrir oportunidades para que todas as empresas e os profissionais que constroem a indústria de tintas estejam reunidos, com condições extremamente favoráveis para a discussão de ideias e projetos.

O evento também é marcado por outras quatro palavras-chave, que nele estão presentes, direta e indiretamente, durante todo o tempo nas atividades promovidas nos pavilhões, assim como nas conversas e reflexões: inovação, relacionamento, negócios e sustentabilidade.

### **Network e seus desdobramentos**

O Abrafati Show desempenha papel muito relevante na geração de oportunidades de relacionamento. São milhares de profissionais do setor circulando pelos corredores, estandes, auditórios, espaços de alimentação e outros pontos dos pavilhões, ansiosos por reencontrar conhecidos, colocar a conversa em dia, atualizar os contatos, trocar ideias, saber de novidades, coletar informações, discutir parcerias, sondar potenciais negócios, agendar reuniões posteriores. É também uma oportunidade de ser apresentado a novas pessoas ou de conhecer ao vivo pessoas com quem se está conectado apenas pelas redes sociais, aumentando o círculo de relacionamentos – o que proporciona para muitos a abertura de novos horizontes de negócios, pesquisas e até mesmo em relação à sua própria empregabilidade.

Esse amplo espaço para o relacionamento e para a disseminação de conhecimento é essencial para permitir avanços relacionados à inovação e à geração de novos negócios.

Para atender às demandas atuais e futuras dos fabricantes de toda a América Latina, nos estandes caprichados, com todos os atrativos para receber os visitantes, são mostradas milhares de soluções inovadoras em termos de matérias-primas, equipamentos, sistemas, embalagens e outros produtos e serviços para a indústria.

A presença de um grupo muito qualificado de expositores, reunindo os principais fornecedores globais, empresas locais e outras vindas da Ásia, Europa e Américas em busca de oportunidades de negócios, permite aos fabricantes de tintas conhecer aquilo que de mais atual existe para assegurar a continuidade de sua trajetória de evolução nos aspectos técnicos, mercadológicos e de sustentabilidade – resultando na criação de valor e na oferta de tintas cada vez melhores. O leque de novidades é muito abrangente e uma parcela delas pode ser conhecida ainda com mais detalhes na programação do Congresso.

Ao propiciar as condições para o networking profissional e a intensa interação com foco em troca de conhecimentos e negociações, o Abrafati Show traz uma contribuição inestimável para que o setor de tintas no Brasil – e o mesmo vale para toda a América Latina – torne-se mais forte, dinâmico, atualizado e sustentável, sendo capaz de encontrar respostas para as demandas e os desafios que surgem a todo momento, no ambiente de permanente transformação que caracteriza o mundo atual. O papel do Abrafati Show é justamente esse: impulsionar o processo de crescimento e desenvolvimento da cadeia produtiva.

### **Congresso de alto nível**

O Congresso Internacional de Tintas proporciona aos profissionais do setor um catálogo abrangente e aprofundado de conteúdos que contribuem para sua atualização e ampliação de conhecimentos,

além de gerar variadas possibilidades de discussão de novas ideias e de trabalhos em cooperação para futuros desenvolvimentos.

Inovação pode ser definida como a palavra-chave do Congresso, que mobiliza um respeitável contingente de especialistas conceituados como palestrantes e autores de trabalhos técnicos, assim como um enorme público ávido por entender os *drivers* da pesquisa e do desenvolvimento em tintas no mundo, e por conhecer as novidades em matérias-primas, processos, tecnologias, produtos, aplicações ou novas abordagens referentes a temas como sustentabilidade, segurança, qualidade e outros aspectos fundamentais para a indústria de tintas do século 21.

O Congresso deixa um legado extremamente valioso, que perdura por longo tempo, ao proporcionar uma visão panorâmica em relação ao *status* atual e futuro da indústria. Ao acompanhar a sua programação variada e de alta qualidade, é possível entender onde o setor está e para onde vai em termos de tecnologia, de busca de diferenciação, de produtos, processos e práticas sustentáveis, de soluções inovadoras para desafios já existentes ou futuros.

A Tinta do Futuro, tema adotado alguns anos atrás para uma das edições do Abrafati Show, está sempre ali, transformada na Tinta do Presente. Ao mesmo tempo, são apresentados componentes que levarão ao desenvolvimento das tintas que serão lançadas mais adiante, com características inéditas, incorporando funcionalidades que pareciam inimagináveis ou melhorando de forma considerável o seu desempenho atual.

Desenvolvidos por estudiosos de todo o mundo, ligados à indústria de tintas, aos seus fornecedores e ao meio acadêmico, são apresentadas dezenas de estudos ao longo de três dias, em conferências técnicas e nos eventos satélite.

Os participantes têm acesso a diversos trabalhos que analisam e propõem novas soluções, incluindo novas moléculas, as mais recentes gerações de aditivos de eficiência superior e de pigmentos de alta performance, assim como as variadas formas de propiciar melhorias nas propriedades das tintas (incluindo durabilidade, resistência, cobertura e secagem) ou de adicionar novas funcionalidades a elas.

Da mesma forma, temas relacionados aos diversos aspectos ligados à sustentabilidade estão em evidência, dos VOCs às matérias-primas de fonte renovável, passando pelo papel das tintas no combate à corrosão e pela utilização de alto teor de sólidos nas tintas.

Nesse amplo conjunto, existe sempre espaço privilegiado para inovações relacionadas aos mais variados tipos de tintas: das decorativas às de uso na indústria. Há, também, muito conteúdo que se conecta a um aspecto crucial para o produto, especialmente para as linhas imobiliária e automotiva: as cores.

Sendo uma das vertentes em que a inovação se verifica na indústria, devem ser ressaltados também os vários estudos relacionados à tecnologia de cura por radiação, que integra a programação do congresso.

Da mesma forma, cada vez mais são abordados – direta ou lateralmente – temas que estão na ordem do dia no mundo de constantes mudanças em que se desenvolvem os negócios: digitalização, realidade virtual, big data, indústria 4.0 e outros.

As Sessões Plenárias são uma atração especial nessa rica programação: personalidades reconhecidas, com experiências valiosas e singulares, apresentam análises e considerações que geram *insights*, criam inquietações e apontam possíveis rumos.

### **Opiniões de participantes sobre o Congresso**

- “Muitas palestras atuais e com potencial solução de problemas.”
- “Oportunidade de se atualizar com as inovações e os desenvolvimentos do setor.”
- “Conteúdo oferecido foi abrangente, pertinente e denso, superando o já alto nível dos eventos anteriores.”
- “Apresentou o que existe de mais inovador no mercado de tintas. A disseminação desse conhecimento é fundamental para o desenvolvimento do setor.”
- “Importante para o compartilhamento de informações técnicas e de novidades em termos de produtos e aplicações.”
- “Trabalhos de altíssimo nível cuidadosamente selecionados, com um nível de assistência muito alto.”

### **Temas-chave apresentados no Congresso**

- matérias-primas de última geração
- novas moléculas
- qualidade e desempenhos das tintas (durabilidade, resistência, cobertura e secagem)
- papel das tintas no combate à corrosão
- aplicação da nanotecnologia
- soluções mais recentes em termos de microbiologia
- matérias-primas de fonte renovável
- reaproveitamento de resíduos de processos industriais
- melhoria da qualidade do ar interior e da eficiência energética de edificações

### **Abrafati Show: espaço ideal para networking, na opinião dos participantes**

- “Trouxe excelentes oportunidades para criar e fortalecer laços com clientes, parceiros e com o público em geral.”
- “O evento é cada vez mais profissionalizado. Por isso, os clientes vêm muito focados para as reuniões.”
- “Percebemos uma evolução expressiva, tanto na movimentação e circulação de clientes, mais intensa que na edição passada, quanto na qualidade dos encontros realizados, especialmente com a possibilidade de novos projetos e inovação.”
- “Público qualificado, grandes oportunidades de negócios e uma excelente visibilidade para lançamentos”.
- “É uma plataforma de *networking* – que contempla produtores, fornecedores, distribuidores, consultores, clientes etc. – com abrangência não só nacional, senão global.”
- “Muitas reuniões técnicas, clientes em busca de novas soluções e novos produtos, discussões produtivas, conversas efetivamente de trabalho.”
- “Excelente para a criação de conexões dentro da cadeia da indústria de tintas e revestimentos.”
- “O principal benefício para o setor é poder encontrar em um único local todos os grandes fabricantes de produtos e matérias-primas para o segmento de tintas.”

### São Paulo Expo agradou aos expositores

*(depoimentos após a 1ª edição realizada no local, em 2017)*

- “O novo local é muito bom. Em infraestrutura não deixou nada a desejar em relação ao European Coatings Show, da Alemanha”.
- “É um pavilhão moderno, à altura do nosso evento. A infraestrutura das salas do Congresso é ótima. E há ruas boas, banheiros de qualidade, o ar condicionado funciona”.
- “O novo pavilhão acomodou o evento muito bem, melhor que o local anterior.”
- “A estrutura do local é espetacular, em termos de espaço, estacionamento etc.”
- “Um local muito mais aprazível e com ótima estrutura, com espaço mais bem distribuído, torna tudo mais fácil para os visitantes. Para nós, expositores, também foi positivo, pois tivemos mais liberdade para criação do estande.”
- “A nova infraestrutura no São Paulo Expo foi excelente”.

### FRASES SÍNTESE

- ***O Abrafati Show permite uma visão panorâmica das megatendências que ditam os rumos da indústria de tintas e das inovações desenvolvidas para fazer frente a elas.***
- ***O Abrafati Show representa uma plataforma fundamental para proporcionar encontros e reencontros, ao congregar os mais importantes profissionais e empresas.***