

ABRAFATI SHOW

Congresso
Internacional de Tintas
Exposição Internacional de
Fornecedores para Tintas

POST SHOW REPORT 2022

21 A 23 DE
JUNHO, 2022
SÃO PAULO EXPO

ABRAFATISHOW.COM.BR



@ABRAFATISHOW



@ABRAFATISHOW



@ABRAFATI-SHOW

O EVENTO MAIS IMPORTANTE DO SETOR DE TINTAS DA AMÉRICA LATINA

A ABRAFATI SHOW é o mais importante evento do setor de tintas na América Latina e um dos principais em todo o mundo. Reunindo o Congresso Internacional de Tintas e a Exposição Internacional de Fornecedores para Tintas, é promovido desde 1989 e consagrou-se pela qualidade da sua programação e por reunir milhares de profissionais e as principais empresas do setor, gerando efeitos positivos para a indústria brasileira e latino-americana ao longo do tempo, tanto em termos de negócios quanto em evolução tecnológica.

Luiz Cornacchioni, presidente-executivo da ABRAFATI

“O balanço foi extremamente positivo. Na minha avaliação pessoal ficou acima da minha expectativa. Eu tinha expectativa que faríamos um ótimo congresso e uma ótima exposição, mas o que a gente viu e escutou é que foi acima da expectativa de várias pessoas. Nas conversas, todo mundo repete a mesma coisa: que a feira foi ótima, excepcional.

Um bom público e com toda a certeza uma boa oportunidade de negócio. Ficou uma feira muito bonita. Os stands também muito bonitos, bem arrumados, o movimento ótimo. Então, em linhas gerais estão todos de parabéns, todos muito felizes e com certeza superou a expectativa que nós tínhamos.”



ABRAFATI SHOW 2022

ÁREA DE NEGÓCIOS

19.000

VISITANTES

10.759

INTERNACIONAIS

974

EXPOSITORES

141

HORAS DE CONTEÚDO

25

PATROCINADORES

22

SETORES DE EXPOSIÇÃO:

- Acessórios;
- Aditivos;
- Análises e ensaios;
- Controle de cor de sólidos, metálicos e líquidos;
- Distribuidor de matéria prima;
- Embalagens;
- Equipamentos de laboratórios;
- Equipamentos de produção;
- Indústrias de tintas;
- Maquinários;
- Matéria prima;
- Serviços;
- Softwares;
- Terceirização de projetos coloridos.



PERFIL DO VISITANTE

PÚBLICO:

60% masculino

40% feminino

REGIÃO PREDOMINANTE:

Sudeste: 81%

FAIXA ETÁRIA:

25 – 45 anos: 81%

PRINCIPAIS SEGMENTOS:

Fornecedor matéria prima: 26,50%

Fabricantes de tintas industriais: 14,47%

Fabricantes de tintas imobiliária: 11,19%

Serviços: 5,74%

Embalagem: 4,96%

Outros: 37,14%

CARGOS:

Nível gerencial: 31,26%

C-level: 25,67%

Técnico: 15,10%

Comprador: 5,42%

Outros: 22,55%

Sandra Massarelli, vendedora na empresa Almad Agroindústria:

"O evento está bem bacana, está amplo, com muitos expositores. Estou adorando."



nota **9,09**
satisfação
geral
do evento

87%
satisfeitos com
os expositores

PERFIL DO EXPOSITOR



64%

pretendem expor
na próxima edição

81% estão

satisfeitos com a
qualidade e poder
de compra dos
visitantes

PRINCIPAIS OBJETIVOS EM PARTICIPAR:

Relacionamento com meus clientes:

29 (80,6%)

Abrir novas frentes de negócio:

24 (66,7%)

Lançamento de um novo produto/serviço:

16 (44,4%)

Exposição da marca:

27 (75%)

“Eu participo do ABRAFATI SHOW desde 2001 como expositor e a empresa participa desde a primeira edição. Esta edição está sendo a melhor de todas. Está sendo bem diferente dos outros eventos, pois você tinha um primeiro dia mais ou menos cheio, um segundo dia muito cheio e um terceiro dia mais vazio. E, este ano, nós tivemos todos os dias cheios, superou nossas expectativas. O movimento de visitantes no estande, este ano, deve ultrapassar pelo menos uns 30% em relação à última edição. Temos a intenção de voltar na próxima edição.” - **Covestro - Silvio Torres, Head of Com. Operations Latam. Coatings, Adhesives & Specialities**

CONGRESSO INTERNACIONAL DE TINTAS

- 25 horas de conteúdos durante os 3 dias de evento.
- 1.618 congressistas
- 93% gostaram do Congresso

SALAS	CONGRESSISTAS
AMARELA	231
ROXA	337
AZUL	379
ROSA	357
VERDE	314



PATROCINADORES DO CONGRESSO INTERNACIONAL DE TINTAS



COORDENAÇÃO



ORGANIZAÇÃO



Parceria VINCENTZ

Vincentz Network (VN) foi fundada em 1893 e é uma empresa familiar de propriedade e gestão localizada em Hanôver, Alemanha. A VN é líder mundial em serviços de informação e redes, nomeadamente exposições, conferências e seminários de pequena e grande escala.

A Divisão de Revestimentos é a ponta de lança global da VN, reunindo a Comunidade de Revestimentos. Fornecemos conhecimentos técnicos e informações comerciais de ponta, dando assim às empresas da comunidade de revestimentos uma maior capacidade de decisão. Colocamos em rede o potencial comercial e tecnológico dos principais intervenientes da indústria a nível mundial, dando assim aos nossos clientes o ímpeto para dominarem os desafios, aumentarem a produtividade e alcançarem sucesso no mercado. Isto assegura o futuro das suas empresas.

"Foi espantoso que a indústria de revestimentos pudesse voltar a ligar-se no Brasil após quase três anos. Houve grandes apresentações de especialistas no congresso, bem como uma atmosfera vibrante no pavilhão de exposições." -

Kristina Wilger
Director Event Management
Vincentz Network



ÁREA DE APRESENTAÇÃO DE PRODUTOS

A área de apresentação de produtos foi um espaço destino para os expositores apresentarem palestras comerciais.

Durante os 3 dias de Exposição, foram + de 25 apresentações das 14h às 18h.



RODADA DE NEGÓCIOS

75 EMPRESAS CONVIDADAS | **224** REUNIÕES |
2 HORAS | MOVIMENTOU **R\$15,1 MILHÕES**



Somatec Blocking - que trabalha com eficiência energética para as indústrias - está expondo no evento pela primeira vez e participou da **Rodada de Negócios**. “A nossa principal expectativa era fazer novos contatos e foi bastante interessante. O resultado foi gratificante. Pretendemos voltar à próxima edição”, **disse o diretor comercial da empresa, Almir Bonato.**

HOSPITALITY CLASS



O Hospitality Class foi uma novidade nesta edição e faz parte de um programa exclusivo criado pela NürnbergMesse Brasil para auxiliar na construção de uma rede de negócios entre fornecedores e players da indústria nacional e internacional.

Convidados presentes: 410

Myla Beck, coordenadora de marketing na Jaguar Plásticos, que visitou o Hospitality Class:

"O Hospitality Class tem um espaço mais confortável e exclusivo, para que a gente possa se reunir com potenciais clientes e fazer reuniões de negócios. Isso é bem importante para nós."



COBERTURA DE MÍDIA



SOCIAL MEDIA – 01/01/2022 a 30/06/2022

INSTAGRAM

Posts: **91**
Comentários: **39**
Likes: **4.543**
Followers: **2.408**
Impressões: **2.376.864**

FACEBOOK

Posts: **91**
Comentários: **20**
Likes: **9.557**
Followers: **301**
Impressões: **2.444.805**

LINKEDIN

Posts: **91**
Comentários: **45**
Likes: **4.359**
Followers: **1.864**
Impressões: **210.722**

ASSESSORIA DE IMPRENSA: 59 inserções na mídia e com valoração de R\$ 870.329,94. Destaque para a cobertura da Band Litoral e citação do evento no Valor Econômico.

MÍDIAS PARCEIRAS

**PAINT &
PINTURA**

TINTAS & VERNIZES

REVISTA
química e derivados
www.quimica.com.br

PAINT INNOVATION
KNOW MORE. CREATE MORE.

CHEMI



74 emails

SMS



96.559

e-mails
enviadas



95.120

e-mails
entregues



22.92%

taxa de
abertura



6.34%

taxa de
engajamento



3.119

mensagens
entregues

ABRAFATI SHOW



Congresso
Internacional de Tintas
Exposição Internacional de
Fornecedores para Tintas

**21 A 23
NOVEMBRO
2023**

FAÇA PARTE DA PRÓXIMA EDIÇÃO!

Local: **São Paulo Expo**

Pavilhões: **4 e 5**

Contato: **abrafati@nm-brasil.com.br**